

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 19. Juni 2012

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Etatgewinn:

Khatami Marketing Services schnupft wieder Gletscherprise auf Uni-Parties und in der WG-Küche

Köln, 19. Juni 2012. Der Weltmarktführer bei Schnupftabak, die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, Geisenhausen, hat die Khatami Marketing Services GmbH, Agentur für Absatz- und Imageförderung, Köln, mit der Gletscherprise-Promotiontour Sommer 2012 beauftragt. Im Fokus der Kampagne steht erneut die Zielgruppe Studenten: denn an den Unis wird wieder geschnupft.

Die große Schnupf-Probier-Aktion wird in 12 Universitätsstädten umgesetzt. Mit über 100 Aktionen auf großen Uni-Parties, privaten WG-Parties und in Szenelocations werden Promotion-Teams das Tabakschnupfen und die Marke Gletscherprise präsentieren.

Unter dem Motto „Rauchfreier Tabakgenuss“ wird vor allem die richtige Anwendung erläutert. Denn „hierauf kommt es besonders an“, erklärt Agentur-Chef Abbass Khatami (39).

So werden in den nächsten Wochen tausende Studenten zu einer kleinen Prise eingeladen. Nicht größer als ein Stecknadelkopf.

Schnupfen als Teil des modernen Lifestyles zu integrieren ist das Ziel dieser Aktion.

Auf großen Uni-Events wird eine schicke, blaue Gletscherprise Lounge zum Einsatz kommen, die mit stylischen Möbel ausgestattet zum entspannten Probieren einlädt. Video-Clips auf LCD Bildschirmen erklären zusätzlich, wie Schnupfen funktioniert.

Auf privaten WG-Partys stellt Khatami Promoterinnen bereit. Hier können die Gäste in privater Umgebung und unter Freuden in Ruhe probieren.

Eine Foto-Aktion, bei der die Studenten ihr Foto als Give-Away erhalten sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Plakataktionen auf dem Uni-Gelände runden die Promotions ab.

Gletscherprise ist die weltweit meistverkaufte Schnupftabakmarke. In Deutschland führt Gletscherprise den Markt mit einem Anteil von ca. 95 % an und ist quasi in jedem Tabak-Geschäft, Kiosk etc. erhältlich.

Weitere Informationen: www.khatami.de

Zum Unternehmen

Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, ist eine Full-Service Agentur für Consumer-, POS- und Event-Promotions. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Abbass Khatami (38). Sein Background als Eventorganisator, Werbekaufmann und Promotionmanager sowie ein exzellentes Netzwerk aus Event-Veranstaltern, Handel und öffentlichen Institutionen begründen den Erfolg der Agentur. Zu den langjährigen Kunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie und

dem Dienstleistungssektor, wie z.B. Campari Deutschland, Royal Canin oder die Deutsche Bank. Die Agentur arbeitet bundesweit. Sie beschäftigt 15 Mitarbeiter am Hauptsitz Köln und verfügt über Niederlassungen in sechs Großstädten sowie über Kapazitäten von ca. 5.000 Promotoren, Hostessen und Hosts. Spezialgebiet sind Promotion-Aktionen für die Zielgruppe Studenten. Seit September bietet die Agentur über Khatami PR auch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an.

Pressekontakt:

KHATAMI PR

Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Claudia Nief

50968 Köln, Schönhauser Str. 58

Tel.: (0221) 34 90 4-55

E-Mail: c.nief@khatami.de

Homepage: www.khatami-pr.de