

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 10. Mai 2011

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Khatami startet Studenten-Promotion für Harman Kardon:

Go + Play II rockt 40 WG-Partys

Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, hat von Harman Deutschland, der deutschen Vertriebsgesellschaft des weltweit führenden Anbieters von Premium-Sound- und Infotainment-Systemen HARMAN, einen besonderen Promotionauftrag erhalten. Innerhalb der Tour „Go + Play II Rocks your Party“ wird der tragbare High-End-Lautsprecher der Marke Harman Kardon auf 40 WG-Partys den Sound liefern und so der hochinteressanten Zielgruppe Studenten vorgestellt.

Die Musik selbst kommt aus der privaten iPod/iPhone Musikbibliothek des Partyveranstalters. Auch die Gäste haben die Möglichkeit, ihre Apple MP3 Player über den 30-Pin-Anschluss anzudocken. Neben dem Partysound durch die Bereitstellung eines Go + Play II sponsert Harman Deutschland Snacks und Getränke. Ein Promotor führt in einem separaten Raum Soundchecks und Demonstrationen durch, lädt zur Teilnahme an einem Gewinnspiel ein und verteilt attraktive Give-Aways. Die Aktionen laufen von April bis Juli 2011 in mehreren großen Universitätsstädten.

Die Promotions sind Teil der Kampagne zum Go + Play II. Sie verbinden ein beeindruckendes Sounderlebnis mit dem Fun- und Erlebnisfaktor einer privaten Party, sorgen für eine authentische Markenerfahrung und sind einmalig im Bereich Verkaufs- und Imageförderung für Consumer Electronics.

HARMAN gilt als technologischer Vorreiter im Bereich Premium-Audio-Produkte und geht hinsichtlich Markenführung und -kommunikation mit Erschließung der Zielgruppe Studenten ebenfalls neue zukunftsgerichtete Wege. Studenten sind innovativen Produkten gegenüber sehr aufgeschlossen, stellen die Spitzenverdiener von morgen dar, haben bereits jetzt geschätzt 18 Milliarden Euro für Konsum zur Verfügung und gelten durch ihre zahlreichen kommunikativen Aktivitäten als Markenmacher.

Die Kompetenz der Khatami Marketing Services GmbH im Bereich Studentenpromotions, die Promotionerfolge für andere Consumer Brands und das eigens entwickelte innovative Konzept hatte Harman Deutschland davon überzeugt, mit den Kölnern zusammen zu arbeiten.

Zum Unternehmen

Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, ist eine Full-Service Agentur für Consumer-, POS- und Event-Promotions. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Abbass Khatami (38). Sein Background als Eventorganisator, Werbekaufmann und Promotionmanager sowie ein exzellentes Netzwerk aus Event-Veranstaltern, Handel und öffentlichen Institutionen begründen den Erfolg der Agentur. Zu den langjährigen Kunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie und dem Dienstleistungssektor, wie z.B. Campari Deutschland, Royal Canin oder die Deutsche Bank. Die Agentur arbeitet bundesweit. Sie beschäftigt 15 Mitarbeiter am Hauptsitz Köln und verfügt über Niederlassungen in sechs Großstädten sowie über Kapazitäten von ca. 5.000 Promotoren, Hostessen und Hosts. Spezialgebiet sind Promotion-Aktionen für die Zielgruppe Studenten.

Weitere Informationen: <http://www.khatami.de>

Pressekontakt „Go+Play II Rocks your Party“:

KHATAMI PR

Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Nadine Schumann

50968 Köln, Schönhauser Str. 58

Tel.: (0221) 34 90 4-0, E-Mail: n.schumann@khatami-pr.de

Homepage: www.khatami-pr.de