



# PÖSCHL TABAK

## PRESSEMITTEILUNG (TABAK-FACHPRESSE)

Geisenhausen, 24. September 2010

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

---

Traditionsmarke setzt auf Elite von morgen:

### **Pöschl pusht die Gletscherprise**

*Schnupftabak Markenerlebnis via Uni- und WG-Party-Sponsoring sowie Gastronomie-Aktionen*

---



**Geisenhausen, 24. September 2010. Die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, geht mit einer bundesweiten Promotionkampagne neue Wege in der Vermarktung ihrer Marke Gletscherprise. Deutschlands beliebtester Schnupftabak wird derzeit in Tabakkennerkreisen und von einer tendenziell gesetzteren Bevölkerung konsumiert. Jetzt spricht das Familienunternehmen mit dem Thema „Rauchfreier Tabakgenuss“ bewusst die Zielgruppe der jungen Erwachsenen an.**

Dazu setzt Pöschl auf Studenten-Promotions und sponsert 40 Uni-Partys in zehn Städten sowie 60 private WG-Partys. Ergänzend wird es Aktionen in Szenelokalen geben. Ziel der Promotions ist es, das Thema Schnupfen inklusive der Anwendung vorzustellen, die Marke Gletscherprise bekannter zu machen und die Vorzüge aufzuzeigen. Rauchverbote und das neue Bewusstsein vom Umgang mit Genussmitteln hinsichtlich des Gesundheitsaspekts machen Schnupftabak zu einer echten Alternative. Er verursacht nachweislich keine Krebserkrankungen<sup>1)</sup> und belastet die Mitmenschen nicht.

Auch der optische Auftritt der Aktionen unterstreicht, dass Schnupfen zum modernen Lifestyle passt. Auf Gletscherprise Promotions auf Uni-Partys wird eine markenblaue Lounge zum Einsatz kommen, die mit Relax-Möbeln ausgestattet zum Chillen einlädt. Clips auf LCD Bildschirmen erklären, wie Schnupfen funktioniert. Als Highlight wird innerhalb eines Gewinnspiels die „Traumfrau“ verlost: WGs können eine Reinemachefrau gewinnen, die drei Monate lang einmal wöchentlich das WG-Domizil auf Hochglanz bringt.

Auf privaten WG-Partys stellt Pöschl Promotion-Hostessen bereit. Hier können die mindestens 100 Gäste in privater Umgebung und unter Freuden in Ruhe probieren und direkt über das Erlebnis sprechen.

Bei den Promotions in Szenelokalen stehen spontane Probieraktionen im Vordergrund der Aktivitäten.

Detlef Hoffmann, Leiter Werbung und Kommunikation bei Pöschl Tabak GmbH & Co. KG erläutert: „Wir setzen auf junge Erwachsene als Zielgruppe, da sie aufgeschlossen mit dem für sie Neuen umgehen, extrem kommunikativ sind und das Erlebnis, das wir Ihnen während der Promotions bieten wollen, bei Gefallen weitererzählen – per Mundpropaganda oder Social Network. Das erhöht unsere Markenbekanntheit in kurzer Zeit.“

Mit der Konzeption und Umsetzung der Gletscherprise Promotion-Kampagne, die von Oktober bis Dezember stattfinden wird, wurde die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, beauftragt. Die Agentur ist spezialisiert auf Studenten- und Tabakpromotions und arbeitet seit 14 Jahren auf diesem Gebiet. Zudem bietet sie exklusiv Promotions in Privaträumen wie WG-Wohnungen an.

1) \* vgl. WHO IARC Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans (2007): Smokeless Tobacco and Some Tobacco-specific N-Nitrosamines, IARC mono-graphs on the evaluation of carcinogenic risks to humans, Vol. 89, Lyon 2007, S. 366

### **Zum Unternehmen**

Die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG mit Sitz in Geisenhausen bei Landshut/Bayern ist der Weltmarktführer im Bereich Schnupftabak. Das Familienunternehmen wurde im Jahr 1902 gegründet und produziert heute über 20 Sorten Schnupftabake, die in über 60 Ländern weltweit erhältlich sind. Ein strenges Qualitätsmanagement, die strikte Einhaltung gesetzlicher Richtlinien, eine hochmoderne Produktion, feinste Zutaten sowie 108 Jahre Erfahrung in der Kreation von Tabakkompositionen sind die Grundlagen für die erstklassigen rauchfreien Genussprodukte. Pöschl Schnupftabake halten einen Marktanteil von 95 Prozent in Deutschland. Das Traditionsprodukt Gletscherprise führt dabei mit 50 Prozent im heimischen Markt und zudem weltweit die Absatzliste der Schnupftabake an.

Weitere Informationen unter [www.poeschl-tobacco.com](http://www.poeschl-tobacco.com)

### **Pressekontakt:**

**KHATAMI PR**  
Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH  
Susann Berthold  
50968 Köln, Schönhauser Str. 58  
Tel.: (0221) 34 90 4-12, E-Mail: [s.berthold@khatami-pr.de](mailto:s.berthold@khatami-pr.de), Homepage: [www.khatami-pr.de](http://www.khatami-pr.de)