

PÖSCHL TABAK

PRESSEMITTEILUNG (MARKETINGFACHPRESSE)

Geisenhausen, 17. September 2010

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Schnupftabak erobert Studenten-Szene:

Gletscherprise schreibt sich an Unis ein

Markenerlebnis via Uni- und WG-Party-Sponsoring



Geisenhausen, 17. September 2010. Die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, Geisenhausen, geht mit der bundesweiten Promotionkampagne „Rauchfreier Tabakgenuss“ neue Wege in der Vermarktung der Marke Gletscherprise. Deutschlands beliebtester Schnupftabak wird derzeit in Tabakkennerkreisen und von einer tendenziell gesetzteren Bevölkerung konsumiert. Jetzt spricht das Familienunternehmen mit Unterstützung der Promotionagentur Khatami Marketing Services GmbH, Köln, die Zielgruppe der jungen Erwachsenen an.

Pöschl setzt auf Studenten-Promotions und sponsert 40 Uni-Partys in zehn Städten sowie 60 private WG-Partys. Ergänzend wird es Aktionen in Szenelokalen geben. Ziel der Promotions ist es, das Thema Schnupfen inklusive der Anwendung vorzustellen, die Marke Gletscherprise bekannter zu machen und die Vorzüge aufzuzeigen. Rauchverbote und das neue Bewusstsein vom Umgang mit Genussmitteln hinsichtlich des Gesundheitsaspekts machen Schnupftabak zu einer echten Alternative. Er verursacht nachweislich keine Krebserkrankungen¹⁾ und belastet die Mitmenschen nicht.

Auch der optische Auftritt der Aktionen verrät auf den ersten Blick, dass Schnupfen zum modernen Lifestyle passt. Auf Uni-Partys wird eine markenblaue Gletscherprise Lounge zum Einsatz kommen, die mit Relax-Möbeln ausgestattet zum Chillen einlädt. Clips auf LCD Bildschirmen erklären, wie Schnupfen funktioniert. Als Highlight wird innerhalb eines Gewinnspiels die „Traumfrau“ verlost: WGs können eine Reinemachefrau gewinnen, die drei Monate lang einmal wöchentlich das WG-Domizil auf Hochglanz bringt.

Auf privaten WG-Partys stellt Pöschl Promotion-Hostessen bereit. Hier können die mindestens 100 Gäste in privater Umgebung und unter Freuden in Ruhe probieren und direkt über das Erlebnis sprechen.

Bei den Promotions in Szenelokalen stehen spontane Probieraktionen im Vordergrund der Aktivitäten.

Mit der Konzeption und Umsetzung der Gletscherprise Promotion-Kampagne, die von Oktober bis Dezember stattfinden wird, wurde die Khatami Marketing Services

GmbH, Köln, beauftragt. Die Agentur ist spezialisiert auf Studenten- und Tabakpromotions und arbeitet seit 14 Jahren auf diesem Gebiet. Zudem bietet sie exklusiv Promotions in Privaträumen wie WG-Wohnungen an.

1) * vgl. WHO IARC Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans (2007): Smokeless Tobacco and Some Tobacco-specific N-Nitrosamines, IARC mono-graphs on the evaluation of carcinogenic risks to humans, Vol. 89, Lyon 2007, S. 366

Zum Unternehmen

Die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG mit Sitz in Geisenhausen bei Landshut/Bayern ist der Weltmarktführer im Bereich Schnupftabak. Das Familienunternehmen wurde im Jahr 1902 gegründet und produziert heute über 20 Sorten Schnupftabake, die in über 60 Ländern weltweit erhältlich sind. Ein strenges Qualitätsmanagement, die strikte Einhaltung gesetzlicher Richtlinien, eine hochmoderne Produktion, feinste Zutaten sowie 108 Jahre Erfahrung in der Kreation von Tabakkompositionen sind die Grundlagen für die erstklassigen rauchfreien Genussprodukte. Pöschl Schnupftabake halten einen Marktanteil von 95 Prozent in Deutschland. Das Traditionsprodukt Gletscherprise führt dabei mit 50 Prozent im heimischen Markt und zudem weltweit die Absatzliste der Schnupftabake an.

Weitere Informationen unter www.poeschl-tobacco.com

Pressekontakt:

KHATAMI PR
Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH
Susann Berthold
50968 Köln, Schönhauser Str. 58
Tel.: (0221) 34 90 4-12, E-Mail: s.berthold@khatami-pr.de, Homepage: www.khatami-pr.de