

PRESSEMITTEILUNG (STADTMAGAZINE)

Geisenhausen, 27. September 2010

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Uni-Partys von Oktober bis Dezember:

Gletscherprise verlost die WG-Traumfrau

Tournee „Rauchfreier Tabakgenuss“ macht Station in 10 Städten



Geisenhausen, 27. September 2010. Sie ist begehrter als ein Topmodell – zumindest dann, wenn in der WG wieder einmal Zoff ums Putzen ausbricht: Die Reinemachefrau. Und genau diese gibt es in zehn Städten zu gewinnen.

Das deutsche Traditionsunternehmen Pöschl Tabak besucht von Oktober bis Dezember Uni-Partys in zehn Städten sowie WG Partys und angesagte Lokale, um Studenten und Szenegängern das Thema „Rauchfreier Tabakgenuss“ und sein Kultprodukt, den Schnupftabak „Gletscherprise“, vorzustellen. Und weil man beim Schnupfen - ohne Qualm, ohne Krebsrisiko¹ und ohne Beeinträchtigung der Mitmenschen - auch drinnen bleiben kann, lohnt der Partybesuch mit Aktionsteilnahme. In erfrischend sauberen Räumen ist Wohnen, Lernen und Freunde treffen einfach schöner.

Um die „gute Fee“, die bei einem regionalen professionellen Raumpflegeunternehmen angestellt ist, können sich WG-Bewohner bei den Aktionen vor Ort bewerben. Sie bringt dann einmal die Woche, ganze drei Monate lang, die WG-Wohnung der Gewinner auf Hochglanz.

Termine & Locations:

Bitte kontaktieren Sie uns unter Tel. 0221/34094-12 oder E-Mail s.berthold@khatami-pr.de.

1) * vgl. WHO IARC Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans (2007): Smokeless Tobacco and Some Tobacco-specific N-Nitrosamines, IARC mono-graphs on the evaluation of carcinogenic risks to humans, Vol. 89, Lyon 2007, S. 366

Zum Unternehmen

Die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG mit Sitz in Geisenhausen bei Landshut/Bayern ist der Weltmarktführer im Bereich Schnupftabak. Das Familienunternehmen wurde im Jahr 1902 gegründet und produziert heute über 20 Sorten Schnupftabake, die in über 60 Ländern weltweit erhältlich sind.

Ein strenges Qualitätsmanagement, die strikte Einhaltung gesetzlicher Richtlinien, eine hochmoderne Produktion, feinste Zutaten sowie 108 Jahre Erfahrung in der Kreation von Tabakkompositionen sind die Grundlagen für die erstklassigen rauchfreien Genussprodukte. Pöschl Schnupftabake halten einen Marktanteil von 95 Prozent in Deutschland. Das Traditionsprodukt Gletscherprise führt dabei mit 50 Prozent im heimischen Markt und zudem weltweit die Absatzliste der Schnupftabake an.

Weitere Informationen unter: www.poeschl-tobacco.com.

Pressekontakt Gletscherprise-Tournee:

KHATAMI PR

Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Susann Berthold

50968 Köln, Schönhauser Str. 58

Tel.: (0221) 34 90 4-12, E-Mail: s.berthold@khatami-pr.de, Homepage: www.khatami-pr.de