

## **PRESSEMITTEILUNG**

Köln, 5. Oktober 2010

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Der Berg ruft:

### **Khatami Marketing Services gewinnt Gletscherpreise Promotion-Etat**

---

**Der Weltmarktführer bei Schnupftabak, die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, Geisenhausen, hat die Khatami Marketing Services GmbH, Agentur für Absatz- und Imageförderung, Köln, mit Promotion für die Marke Gletscherpreise beauftragt. Kernthema der Kampagne, die die Zielgruppe der jungen Erwachsenen im Fokus hat, ist das Thema „Rauchfreier Tabakgenuss“.**

Die Maßnahmen finden zwischen Oktober und Dezember 2010 in zehn Städten, auf 40 Uni-Parties, 60 WG Parties und in Szenelocations statt. Neben den Probier-Aktionen in stylischen Gletscherpreise Lounges, in Privatumbungen und in der Gastronomie verlost Pöschl für Studenten-WGs in der jeweiligen Stadt die „Traumfrau“: eine professionelle Raumpflegerin, die drei Monate lang einmal wöchentlich die WG Wohnung auf Hochglanz bringt.

Schnupfen hat eine lange Tradition, in Deutschland zirka eine Million Anhänger und zudem einige Vorzüge. Laut einer Studie der Weltgesundheitsorganisation WHO \* geht kein Krebsrisiko von Schnupftabak aus. Zudem entfällt die Belastung von Mitmenschen durch Passivrauchen, so dass Schnupftabakgenuss im Zuge der Rauchverbote die perfekte Alternative zum Rauchen darstellt. Gletscherpreise ist die weltweit meistverkaufte Schnupftabakmarke und genießt seit Jahrzehnten Kultstatus.

Es ist das erste Projekt, das die Pöschl Tabak GmbH und Co. KG und die Khatami Marketing Services GmbH zusammen realisieren. Die Kölner überzeugten die Bayern innerhalb eines Pitches aufgrund des langjährigen Agentur Know-Hows im Bereich Tabak-Promotions und der Spezialisierung auf die Zielgruppe der Studenten.

1) \* vgl. WHO IARC Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans (2007): Smokeless Tobacco and Some Tobacco-specific N-Nitrosamines, IARC mono-graphs on the evaluation of carcinogenic risks to humans, Vol. 89, Lyon 2007, S. 366

#### **Zum Unternehmen**

Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, ist eine Full-Service Agentur für Consumer-, POS- und Event-Promotions. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Abbas Khatami (38). Sein Background als Eventorganisator, Werbekaufmann und Promotionmanager sowie ein exzellentes Netzwerk aus Event-Veranstaltern, Handel und öffentlichen Institutionen begründen den Erfolg der Agentur. Zu den langjährigen Kunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie und dem Dienstleistungssektor, wie z.B. Campari Deutschland, Royal Canin oder die Deutsche Bank. Die Agentur arbeitet bundesweit. Sie beschäftigt 15 Mitarbeiter am Hauptsitz Köln und verfügt über Niederlassungen in sechs Großstädten sowie über Kapazitäten von ca. 5.000 Promotoren, Hostessen und Hosts. Spezialgebiet sind Promotion-Aktionen für die Zielgruppe Studenten. Seit September bietet die Agentur über Khatami PR auch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an.

**Pressekontakt:**

Khatami PR. Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH.

Susann Berthold

50968 Köln, Schönhauser Str. 58

Tel.: (0221) 34 90 4-12

E-Mail: [s.berthold@khatami-pr.de](mailto:s.berthold@khatami-pr.de)

Homepage: [www.khatami-pr.de](http://www.khatami-pr.de)