

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 16. Mai 2011

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Erneuter Promotion-Etatgewinn:

Khatami Marketing Services nimmt eine neue Gletscherprise

Der Weltmarktführer bei Schnupftabak, die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, Geisenhausen, hat die Khatami Marketing Services GmbH, Agentur für Absatz- und Imageförderung, Köln, mit der Gletscherprise-Promotiontour 2011 beauftragt. Im Fokus der Kampagne steht wiederum die Zielgruppe Studenten: junge Erwachsene, die das Potenzial zur Generation S – der neuen Schnupfergeneration - haben.

Die Maßnahmen finden zwischen Mai und Juli 2011 in zehn Städten, auf 30 Uni-Parties, 50 WG-Parties und in Szenelocations statt. Neben den Probier-Aktionen in stylischen Gletscherprise Lounges, in Privaträumlichkeiten und in der Gastronomie verlost Pöschl für Studenten-WGs wiederum die „Traumfrau“: eine professionelle Raumpflegerin, die drei Monate lang einmal wöchentlich die WG-Wohnung auf Hochglanz bringt. Plakataktionen auf dem Uni-Gelände und Opinionleader-Maßnahmen runden die Promotions ab.

Mit großem Erfolg hatte die Khatami Marketing Services GmbH die erste Gletscherprise Promotiontour im Februar 2011 abgeschlossen. Probier- und Visibility-Kontakte lagen weit über den Erwartungen von Kunde und Agentur, so dass sich die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG ohne erneuten Pitch zur Fortsetzung der Promotions mit der Kölner Agentur entschlossen hat. Gletscherprise ist die weltweit meistverkaufte Schnupftabakmarke und genießt seit Jahrzehnten in Schnupferkreisen Kultstatus.

Weitere Informationen: www.khatami.de

Zum Unternehmen

Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, ist eine Full-Service Agentur für Consumer-, POS- und Event-Promotions. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Abbass Khatami (38). Sein Background als Eventorganisator, Werbekaufmann und Promotionmanager sowie ein exzellentes Netzwerk aus Event-Veranstaltern, Handel und öffentlichen Institutionen begründen den Erfolg der Agentur. Zu den langjährigen Kunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie und dem Dienstleistungssektor, wie z.B. Campari Deutschland, Royal Canin oder die Deutsche Bank. Die Agentur arbeitet bundesweit. Sie beschäftigt 15 Mitarbeiter am Hauptsitz Köln und verfügt über Niederlassungen in sechs Großstädten sowie über Kapazitäten von ca. 5.000 Promotoren, Hostessen und Hosts. Spezialgebiet sind Promotion-Aktionen für die Zielgruppe Studenten. Seit September bietet die Agentur über Khatami PR auch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an.

Pressekontakt:

KHATAMI PR

Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Nadine Schumann

50968 Köln, Schönhauser Str. 58

Tel.: (0221) 34 90 4-0, E-Mail: n.schumann@khatami-pr.de, Homepage: www.khatami-pr.de