

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 26. April 2011

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Frische Prise für die Elite:

Khatami Marketing Services schließt Gletscherprise Studenten Promotions erfolgreich ab

Mit großem Erfolg hat die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, die Gletscherprise Promotions im Auftrag der Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, Geisenhausen, abgeschlossen. Fünf Monate lag tourte der Kultschnupftabak durch Deutschland, speziell durch Locations für Studenten. Diese offene und kontaktfreudige Zielgruppe war bewusst ausgewählt worden, um eine neue, Generation mit dem traditionellen Produkt Schnupftabak bekannt und vertraut zu machen.

Studenten haben das Potenzial zur Generation S: der neuen Schnupfer Generation. Zu diesem Ergebnis kommt die Khatami Marketing Service GmbH in der Auswertung zur Gletscherprise-Promotion. Die Ergebnisse liegen weit über den Erwartungen der Kölner Agentur und ihrem Kunden, der Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, Weltmarktführer im Bereich Schnupftabak.

Die Promotions, die von Oktober 2010 bis Februar 2011 durchgeführt wurden, bestanden aus dem Besuch von Uni-Partys, WG-Partys und studentischer Szenegastronomie, der Gewinnung von Opinion Leadern aus dem Studentenumfeld, Plakataktionen sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ein moderner Auftritt, Probierangebote und ein Gewinnspiel sorgten für ein sympathisches und zielgruppennahes Markenerlebnis.

In zehn Universitätsstädten wurden auf vielen Partys mehrere Zehntausend Visibility und Probierkontakte gemacht. Die Probierquote lag überdurchschnittlich hoch. Erleben konnten die Gäste Gletscherprise in einer stylischen Lounge, in der das Produkt, seine Wirkung und die „Technik“ des Schnupfens vorgestellt wurden. Unter dem Motto „Rauchfreier Tabakgenuss“ klärten die Promotoren auch über die Gesundheitsaspekte von Schnupftabak auf.

Auf den vielen privaten WG-Partys lag die Probierbereitschaft sogar noch höher. Dezent dekorierte Locations, die Verteilung von Gletscherprise T-Shirts und die persönliche Ansprache jedes Einzelnen hinterließen einen intensiven Markeneindruck.

Die ebenfalls auch sehr erfolgreichen Gastropromotions stellten einen Zweitkontakt zu den Partybesuchern her.

Opinion Leader, die Schnupftabakdosen verteilten, prominent platzierte Plakate auf dem Unigelände und PR Aktionen wurden wirkungsvoll zur Ankündigung von Partys und Aktionen und zum Storytelling genutzt.

Es war das erste Projekt, das die Pöschl Tabak GmbH und Co. KG und die Khatami Marketing Services GmbH zusammen realisiert haben. Die Kölner überzeugten die Bayern aufgrund des langjährigen Agentur Know-Hows im Bereich Tabak-Promotions und der Spezialisierung auf die Zielgruppe der Studenten. „Derzeit finden Gespräche über neue Aktionen für 2011 statt.“, so Abbass Khatami, Geschäftsführer der Agentur.

1) * vgl. WHO IARC Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans (2007): Smokeless Tobacco and Some Tobacco-specific N-Nitrosamines, IARC mono-graphs on the evaluation of carcinogenic risks to humans, Vol. 89, Lyon 2007, S. 366

Zum Unternehmen

Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, ist eine Full-Service Agentur für Consumer-, POS- und Event-Promotions. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Abbass Khatami (38). Sein Background als Eventorganisator, Werbekaufmann und Promotionmanager sowie ein exzellentes Netzwerk aus Event-Veranstaltern, Handel und öffentlichen Institutionen begründen den Erfolg der Agentur. Zu den langjährigen Kunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie und dem Dienstleistungssektor, wie z.B. Campari Deutschland, Royal Canin oder die Deutsche Bank. Die Agentur arbeitet bundesweit. Sie beschäftigt 15 Mitarbeiter am Hauptsitz Köln und verfügt über Niederlassungen in sechs Großstädten sowie über Kapazitäten von ca. 5.000 Promotoren, Hostessen und Hosts. Spezialgebiet sind Promotion-Aktionen für die Zielgruppe Studenten.

Weitere Informationen: www.khatami.de

Pressekontakt:

KHATAMI PR
Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH
Abbass Khatami
50968 Köln, Schönhauser Str. 58
Tel.: (0221) 34 90 4-0,

E-Mail: presse@khatami-pr.de,

Homepage: www.khatami-pr.de