

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 1. September 2010

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Khatami Marketing Services GmbH gründet Unit:

Khatami PR spricht für Marken, Medien und Menschen

Fokus liegt auf Brand und Sales Communication

Köln, 1. September 2010. Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, hat heute Khatami PR, eine Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, gegründet. Anlass ist die steigende Nachfrage der Promotionkunden nach eigenständigen und ergänzenden PR Maßnahmen zur zielgruppengerichteten Bekanntmachung und Positionierung ihrer Marken, Produkte und Dienstleistungen. Der Schwerpunkt der Agentur-Unit liegt deshalb auf Brand und Sales Communications.

Geschäftsführer ist Abbass Khatami (38). Für die Unitleitung zeichnet Susann Berthold (37) verantwortlich. Die Werbewirtin hat auf Agentur- und Unternehmensseite unter anderem als Marketingleiterin und Leiterin Unternehmenskommunikation gearbeitet. Sie bringt 15 Jahre PR-Erfahrung sowie Erfahrungen in Vertriebs- und Handelskommunikation mit. Zudem berät sie mittelständische Unternehmen hinsichtlich des gesamten kommunikativen Auftritts und leistet Unterstützung bei Positionierung, Potenzialnutzung, Markenaufbau und -pflege.

Khatami PR ist selbständig aufgestellt, wird jedoch konzeptionell eng mit den Promotion- und Event-Experten der Khatami Marketing Services GmbH zusammenarbeiten und ein starkes Paket an absatz- und imagefördernder Kommunikation anbieten.

Die Philosophie „Kommunikation für Marken, Medien, Menschen“ steht für den direkten Draht zu Meinungsbildnern, die Presse, Mittler und Endverbraucher umfasst, und den Anspruch einer authentischen und qualitativ hochwertigen Leistung.

Zum Unternehmen

Die Khatami Marketing Services GmbH, Köln, ist eine Full-Service Agentur für Consumer-, POS- und Event-Promotions. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Abbass Khatami (38). Sein Background als Eventorganisator, Werbekaufmann und Promotionmanager sowie ein exzellentes Netzwerk aus Event-Veranstaltern, Handel und öffentlichen Institutionen begründen den Erfolg der Agentur. Zu den langjährigen Kunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie und Dienstleistungssektor, wie z.B. die British American Tobacco Germany, Campari Deutschland, Royal Canin oder die Deutsche Bank. Die Agentur beschäftigt 15 Mitarbeiter am Hauptsitz Köln und verfügt über sechs Niederlassungen sowie über Kapazitäten von ca. 5.000 Promotoren, Hostessen und Hosts. Spezialgebiet sind Promotion-Aktionen für die Zielgruppe Studenten. Seit August 2010 bietet die Agentur innerhalb der Unit Khatami PR zudem Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an.

PRESSEKONTAKT:

Khatami PR

Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Susann Berthold (Unit-Leitung)

50968 Köln, Schönhauser Str. 58

Tel.: (0221) 34 90 4-12, E-Mail: s.berthold@khatami-pr.de

Internet: www.khatami.de, www.khatami-pr.de