

PÖSCHL TABAK

PRESSEMITTEILUNG (STADTMAGAZINE)

Geisenhausen, 20. Mai 2011

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Beleghinweis erbeten.

Kult-Schnupftabak on Tour:

Gletscherprise feiert und verlost erneut die WG-Traumfrau

Tournee „Rauchfreier Tabakgenuss“ macht Station auf 30 Uni-Partys



Geisenhausen, 20. Mai 2011. Wer die Gletscherprise-Tour 2010 verpasst hat und dennoch gern einmal das Tabakschnupfen unter Anleitung ausprobieren würde, hat ab Mai 2011 wieder die Chance: Auf 30 Uni-Partys können Studenten probieren und sich zum Thema „Rauchfreier Tabakgenuss“ informieren. Und auch die Traumfrau gibt es wieder zu gewinnen:

Das deutsche Traditionsunternehmen Pöschl Tabak besucht von April bis Juli 30 Uni-Partys in zehn Städten sowie 50 WG Partys und angesagte Lokale, um Studenten und Szenegängern erneut sein Kultprodukt „Gletscherprise“ vorzustellen. Auf den Partys begrüßt die weltweit meist verkaufte Schnupftabakmarke Studenten und deren Freunde in einer entspannt-schicken Lounge. Promotoren und ein Infoclip zeigen, wie Schnupfen funktioniert und klären über die Wirkung des Produkts auf.

Und weil man beim Schnupfen – da kein Qualm und ganz ohne Krebsrisiko¹⁾ - auch gern drinnen bleiben kann, lohnt der Partybesuch mit Teilnahme am Gewinnspiel „Gletscherprise verlost die Traumfrau“: Studenten-WGs können sich um eine professionelle Reinigungskraft bewerben, die ein Semester lang die Räumlichkeiten der Wohngemeinschaft auf Hochglanz bringt. In erfrischend sauberen Räumen ist Wohnen, Pauken und Freunde treffen einfach schöner.

Termine & Locations:

Bitte kontaktieren Sie uns unter Tel. 0221/34094-0 oder E-Mail presse@khatami-pr.de.

1) * vgl. WHO IARC Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans (2007): Smokeless Tobacco and Some Tobacco-specific N-Nitrosamines, IARC mono-graphs on the evaluation of carcinogenic risks to humans, Vol. 89, Lyon 2007, S. 366

Zum Unternehmen

Die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG mit Sitz in Geisenhausen bei Landshut/Bayern ist der Weltmarktführer im Bereich Schnupftabak. Das Familienunternehmen wurde im Jahr 1902 gegründet und produziert heute über 20 Sorten Schnupftabake, die in über 60 Ländern weltweit erhältlich sind. Ein strenges Qualitätsmanagement, die strikte Einhaltung gesetzlicher Richtlinien, eine hochmoderne Produktion, feinste Zutaten sowie 108 Jahre Erfahrung in der Kreation von Tabakkompositionen sind die Grundlagen für die erstklassigen rauchfreien Genussprodukte. Pöschl Schnupftabake halten einen Marktanteil von 95 Prozent in Deutschland. Das Traditionsprodukt Gletscherprise führt dabei mit 50 Prozent im heimischen Markt und zudem weltweit die Absatzliste der Schnupftabake an.

Weitere Informationen unter: www.poeschl-tobacco.com.

Pressekontakt Gletscherprise-Tournee:

KHATAMI PR
Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH

Khatami PR Eine Unit der Khatami Marketing Services GmbH
Nadine Schumann
50968 Köln, Schönhauserstr. 58
Tel.: (0221) 34 90 4-0

E-Mail: n.schumann@khatami-pr.de

Homepage: www.khatami-pr.de